

Pressemitteilung vom 16. November 2020

Haßlinger Treuhand mit neuem Marktauftritt

Einheitliche Dachmarke durch gemeinsames Namenskürzel und neuem Logo

Bad Kreuznach / Nürnberg. Im Zuge einer prosperierenden Entwicklung, mit der Erweiterung um neue Standorte, die Einbindung junger Mitarbeiter und neuer Partner und einer voranschreitenden Digitalisierung, gibt sich die Haßlinger Treuhand – Gruppe einen neuen Marktauftritt.

Künftig werden die Standorte in Nürnberg, Koblenz, Bad Kreuznach und Kastellaun unter der gemeinsamen Marke „HT“ (= Haßlinger Treuhand) auftreten. Die HT-Beratungsgruppe verbindet mit dem einheitlichen Marktauftritt ihre langjährige Tradition mit junger Dynamik. Dies bringt das neue Logo der Marke HT zum Ausdruck, welches mit einem kombinativen Ausdruck für Seriosität und Solidität bei gleichzeitiger Dynamik und Innovation steht.



Ungeachtet des „neuen Gewands“ steht die HT-Gruppe in gewohnter Verlässlichkeit auch weiterhin jederzeit als kompetenter Berater an der Seite ihrer Mandanten und bedankt sich auch auf diesem Wege für das Vertrauen und die oftmals langjährige Treue!

Über HT

Die HT-Beratungsgruppe (Haßlinger Treuhand) bietet an den Standorten Nürnberg, Koblenz, Bad Kreuznach und Kastellaun, mit Wirtschaftsprüfern, Steuerberatern und Rechtsanwälten eine vollumfängliche Beratung für mittelständische Unternehmen verschiedener Branchen und Größen. Ein wesentlicher Schwerpunkt besteht in der spezialisierten Betreuung von Versicherungsunternehmen und Heilberufen.

Weitere Informationen unter: www.hasslinger-treuhand.de